

Afrapportering for projekt skrivOpgave.dk .



Indhold:

- Indledning
- Resumé
- Udvikling af indhold
 - Animationer
 - Flere eksempler
- Samarbejde med andre aktører
 - EMU-portalen
 - Biblioteksvagten
 - FKBN
- Teknisk platform
- Det pædagogiske fundament
- Markedsføringskampagne – planlægning
- Evaluering af skrivOpgave
- Præsentationer og omtale

Indledning

Projekt skrivOpgave.dk drives og udvikles i et samarbejde mellem Københavns Kommunes Biblioteker, Herning Centralbibliotek og Roskilde Bibliotek.

I 2002 blev projektet tildelt midler fra Biblioteksstyrelsens Overbygningspulje. Afrapporteringen for de tildelte midler omfatter perioden fra 1.januar 2003 til 1. juli 2004, hvor regnskabet blev afsluttet og fremsendt.

På det administrative plan har vi skiftet projektleder ved årsskiftet 2003 og udskiftet projektgruppemedlemmer. Marianne Christensen, Københavns Kommunes Biblioteker, fratrådte som projektleder ved årsskiftet 2003, og Henriette Ritz Kylmann blev projektleder ndtil sin barselsorlov i maj 2004. I orlovsperioden er Susanne Kierkegaard, Roskilde Bibliotek, projektleder på skrivOpgave.dk.

Resumé

Udviklingen af skrivOpgave.dk har i afrapporteringsperioden i 2003 og begyndelsen af 2004 - koncentreret sig om følgende hovedområder:

Udvikling af indhold

Nye ikoner med tydeligere grafik og beskrivende tekst er lagt på siden. Desuden er der produceret 5 nye videoklip/film, der skal imødekomme de brugere af siden, som lærer bedre gennem visuelle fremstillinger. Filmene har fået megen ros af kolleger og danner nu model for udvikling af instruktionsfilm på Bibliotek.dk.

Indholdet i filmene har vi udviklet, så der illustreres en **læreproces** i hver film – der vises hvordan man kan skrue på forskellige parametre undervejs i sin søgeproces for at gøre slutresultatet mere præcist i forhold til opgavens problemformulering.

Vi har omlagt siden til Content Management Systemet *Plone* leveret af firmaet HeadNet. Det er det samme system Københavns Kommunes Biblioteker bruger til deres hjemmeside/portal. Det letter administration, opdatering og udvikling af nye sider. En fremtidssikring af skrivOpgave.dk, som var nødvendig

Samarbejde med andre aktører – EMU og Biblioteksvagten

Vi har i perioden lavet samarbejdskontrakter med EMU – Elektronisk mødested for undervisningsverdenen – og Biblioteksvagten.dk. Det er væsentligt for skrivOpgave.dk, at skabe sig alliancer indenfor undervisningsverdenen. Vi ligger nu på EMU- portalen med EMU's menujælke på alle undersider. Det har været en gennemgående tanke, at et tættere samarbejde med lærere og undervisere er det bedste middel til at få formidlet guiden til den primære målgruppe (De opgaveskrivende elever på unddomsuddannelserne og i folkeskolens ældste klasser.)

Samarbejdet med **Biblioteksvagten.dk** er en klar forbedring for brugerne af skrivOpgave.dk. De kan udnytte Biblioteksvagtens tilbud om bibliotekarhjælp på (næsten) alle tider af døgnet – og får præsenteret tilbudet direkte på guiden.

Det pædagogiske fundament

Inddragelse af pædagogiske kompetencer er vigtig for skrivOpgave.dk, da det ikke er vores eget felt vi opererer i. Der er brug for at legitimere de pædagogiske teorier og metoder, vi benytter overfor den sekundære målgruppe – lærere og undervisere.

Mie Buhl, Ph.d., Pædagogisk konsulent og adjunkt ved Institut for Pædagogisk Antropologi på Danmarks Pædagogiske Universitet er blevet tilknyttet skrivOpgave.dk som pædagogisk konsulent.

Hun har deltaget i projektgruppemøder og er konsulteret ved nye tiltag på siden. Vi har brugt hende i arbejdet med de nye animationer, da hun også har en billedpædagogisk baggrund. Der er i perioden udarbejdet et pædagogisk notat for skrivOpgave.dk.

På det administrative plan har vi skiftet projektleder og udskiftet projektgruppemedlemmer. Desuden har vi i samarbejde med Biblioteksstyrelsen udviklet en evalueringsform, der indebærer udarbejdelse af en definition af skrivOpgave.dks kommunikationsprofil og redaktionelle koncept. Det er en ny og udfordrende måde at arbejde med at kvalitetssikre og evaluere Netbiblioteker på i forhold til idegrundlag og mission

Udvikling af indhold

I 2003 foregik en videreudvikling af guiden på det tekniske plan. Vi har arbejdet med det grafiske udtryk på flere fronter:

Ikoner

Der blev designet og implementeret nye ikoner med beskrivelser.

Animationer

Nye animationer er udviklet til afløsning af de film, der efterhånden havde et uprofessionelt udtryk. Netsteder og hjemmesider, der bliver vist, ændrer karakter løbende, så en videreudvikling er uundgåelig.

I forhold til udvikling af de nye animationer var vi igennem en længere proces i samarbejde med vores grafiske samarbejdspartner, web-designfirmaet Phonowerk.

For at fange den unge målgruppe bedst muligt, havde vi ønsket et "ungdommeligt og humoristisk" udtryk i animationerne, og vi overvejede under idé-fasen flere variationer af gennemgående figurer i animationerne. Imidlertid var vi efter denne proces ikke overbeviste om, at vores forsøg på at ramme den primære målgruppes humoristiske sans ville være gode nok.

Beslutningen blev derfor at vi fravalgte en gennemgående, "morsom" figur til fordel for et kontant og seriøst udtryk i filmene. Vi lænede os her op ad udsagn, som vores oprindelige testpersoner på guiden var kommet med. De gav udtryk for, at en guide som denne skulle virke autoritativ og saglig.

Udgangen på denne fase blev, at vi fik udarbejdet i alt 5 korte, animerede vejledninger til de mest gængse værktøjer, som vores målgruppe skal bruge i en informationssøgningsproces. Vejledningerne er meget kontante visninger af de faktiske processer i de baser, vi har valgt at gennemgå søgninger i.

Resultatet er, at der i dag er korte, instruktive film om søgning i Google og Bibliotek.dk, Artikelsøg i Bibliotek.dk, søgning i Infomedia og SkoDa - Skolernes Databaseservice - hvor der redegøres for adgangsveje og indhold. Filmene er af flot kvalitet med professionel speak, de er meget velegnet til undervisning. Vi har fået mange positive tilbagemeldinger på filmene. Vores ideer og den tekniske udførelse bliver nu videreført i instruktionsfilm på Bibliotek.dk.

Indholdet i filmene har vi udviklet, så der illustreres en **læreproces** i hver film – der vises hvordan man kan skruer på forskellige parametre undervejs i sin søgeproces, for at gøre slutresultatet mere præcist til opgavens problemformulering.

Vi har forsøgt at illustrere betydningen af begreberne: Overblik, Præcision og Vurdering, som vi anser for de tre vigtigste forudsætninger for at opnå en succesfuld informationssøgningsproces.

Overblik – defineret ved at emnet er klart afgrænset før søgeprocessen starter.

Der er spurgt med hv-ord: Hvem - hvornår – hvor.

Præcision – defineret ved, at søgeordene er gennemtænkte og præcise i forhold til ovenstående. Og de er stavet rigtigt!

Vurdering /Kritik– resultaterne af søgningen læses igennem og vurderes ud fra objektive kriterier. (Internetsidens afsender – bogens trykkeår – artiklens ophav/trykkested) Der foregår evt. en justering af søgeord ud fra søgeresultatet.

Flere eksempler

Vi har løbende arbejdet med at udvide antallet af eksempler på opgaver. Via kontakter på uddannelsesinstitutioner har vi som forarbejde til nye eksempler indhentet autentiske problemformuleringer og også hele opgaver på flere niveauer.

Undervisningsmateriale

Vi har frafaldet vores mål om at udarbejde et decideret undervisningsmateriale til lærere og undervisere. Vi vurderede, at et tæt samarbejde med undervisningsverdenen – i dette tilfælde en indlemmelse af skrivOpgave.dk under EMU-portalen – ville give bedre resultater. Vi er blevet bekræftet i, at meget få undervisere ønsker helt færdige materialer på dette område. Informationssøgningsprocessen i et undervisningsforløb tager som regel udgangspunkt i det valgte emneområde og er ikke generel. SkrivOpgave.dk kan med fordel bruges som støtte for elever og lærere i hele processen

Samarbejde med andre aktører

- på det pædagogiske felt, andre Netbiblioteker og andre netsteder.

Det har været en gennemgående tanke, at et tættere samarbejde med undervisningsverdenen er det bedste middel til at få formidlet skrivOpgave.dk til den primære målgruppe (De opgaveskrivende elever på ungdomsuddannelserne og i folkeskolens ældste klasser.)

Vi ønsker, at lærere, undervisere og bibliotekarer skal hjælpe til med at formidle guiden til de unge selv, så de får øjnene op for de kvaliteter, som vi ved, guiden indeholder – og derfor vender tilbage ”af sig selv”, når de har et behov for rådgivning om at skrive en opgave.

EMU – samarbejdet

Vi har løbende haft kontakt til EMU – Elektronisk Mødested for Undervisningsverdenen – og har i den tid, projektet har eksisteret, haft flere møder omkring et eventuelt samarbejde. Det har først båret frugt for alvor i 2004, hvor vi har indgået en samarbejdsaftale med EMU, hvor skrivOpgave.dk

nu findes under EMUs "paraply" – nærmere bestemt ved, at EMUs menubjælke er lagt øverst i skrivOpgave.dks univers på alle undersider. Der er også etableret en alternativ indgang til skrivOpgave, nemlig : www.skrivopgave.emu.dk .

Aftalen løber foreløbig for ét år, frem til august 2005.

Vi forventer naturligvis meget af dette samarbejde i forhold til en pædagogisk "blåstempling" af sidens indhold og et styrket samarbejde på det pædagogiske felt, som vi kan drage nytte af. Modsat tilbyder vi EMU-samarbejdet et kvalitativt værktøj til informationssøgning, der kan højne lærernes forståelse for betydningen af elevernes tilegnelse af informationskompetence på alle niveauer. (*Bilag I*)

Biblioteksvagten – samarbejde

Samarbejdet med øvrige relevante Netbiblioteker har foreløbig givet sig udslag i en aftale med Biblioteksvagten om implementering af et spørgeskema tilpasset vores målgruppe, der sendes videre til besvarelse i Biblioteksvagten. Det er afmærket, at disse spørgsmål kommer fra skrivOpgave.dk, således at det svar, der bliver sendt til spørgeren er tilpasset alder og niveau. (Forventes implementeret ultimo september 2004.) (*Bilag II*)

FKBN – Foreningen af Kommunale Bibliotekers Nettjenester.

Den årlige brugerundersøgelse fra FKBN er blevet gennemført på skrivOpgave.dk 2 gange i perioden fra 1.1.2003 til 1.7.2004. Der har været lagt spørgeskema på siden i en 14 dages periode. I forår/sommer 2004 har vi arbejdet med spørgeskemaets udformning og fået ændringer i formuleringerne gennemført.

Foreningen har etableret netværkssamarbejde for projektledere. Der er planlagt møder med erfaringsudveksling på flere niveauer.

Teknisk platform for sitet

CMS (Content Management System) – systemet Plone, leveret af firmaet HeadNet er den nye tekniske platform. Vi har valgt samme platform som Københavns Kommunes Biblioteker benytter for at lette administrationen af sitet for vores tekniske webmaster.

Opdatering:

At overgå til CMS - system gør projektgruppens medlemmer i stand til at opdatere og implementere nye sider på sitet – uden at have behov for viden om specialprogrammer som FrontPage, der tidligere var den platform vi opererede på. Det betragter vi som en fremtidssikring af projektet.

Projektgruppens medlemmer har deltaget i flere workshops og har fået uddannelse i at bruge systemet.

Pædagogisk fundament

Inddragelse af pædagogiske kompetencer er vigtigt for skrivOpgave, da det ikke er vores eget felt vi opererer i. Der er brug for at legitimere de pædagogiske teorier og metoder, vi benytter overfor den sekundære målgruppe – lærere og undervisere.

Mie Buhl, Ph.d., Pædagogisk konsulent og adjunkt ved Institut for Pædagogisk Antropologi på Danmarks Pædagogiske Universitet er blevet tilknyttet skrivOpgave.dk som pædagogisk konsulent.

Hun har deltaget i projektgruppemøder efter behov og er konsulteret ved nye tiltag på siden. Vi har brugt hende i arbejdet med de nye animationer, da hun også har en billedpædagogisk baggrund.

Pædagogiske kommentarer til de nye animationer:

Vi beskæftiger os med et kontroversielt emne (over for underviserne), vi tilbyder information og brugen af Ellen Hillingsøes stemme signalerer "Berlingske Tidende" og "DSB" (hvor hendes stemme også er brugt). Alt i alt signalerer vi humanisme og seriøsitet.

Vi har også diskuteret forskellige tiltag med den pædagogiske konsulent i forhold til planlægningen af vores markedsføringskampagne i efteråret 2004, hvor vi ønsker at opnå den maksimale effekt overfor den sekundære målgruppe for guiden, som er lærere, undervisere og bibliotekarer.

Mie Buhl har i perioden udarbejdet et notat om skrivOpgave.dks pædagogiske aspekt.

"Som guide er Skrivopgave.dk's primære funktion at stille sig til rådighed i det felt, som er bibliotekets ekspertise. Hermed mener jeg, at den absolutte force ligger i at være et præcist værktøj i forbindelse med kildesøgning. Udviklingsgruppen har med sin faglige baggrund i biblioteksverdenen en række ressourcer at stille til rådighed for elever og lærere. Det er min opfattelse, at Skrivopgave.dk i sin målsætning fokuserer på kildesøgning med blik for de integrerende muligheder i pædagogiske projekforløb." (uddrag) (*Bilag III*)

Markedsføringskampagne - planlægning

Udover den løbende indsats for at markedsføre skrivOpgave.dk har vi gjort en decideret markedsføringskampagne til et resultatmål for 2004. Der er i foråret udarbejdet en markedsføringsplan, som skal implementeres fra august 2004.

I budgetperioden har vi arbejdet med en ny udgave af vores præsentationsfolder og udformning af annoncer til "Gymnasieskolen" og "Handelsskolen". Desuden har vi udarbejdet artikler til relevante fagblade.

Derudover har vi planlagt deltagelse i den store Uddannelsesmesse i Odense kongrescenter i september 2004. På messen er tilmeldt over 1000 besøgende fra undervisningsverdenen i Danmark, både repræsentanter fra folkeskole og ungdomsuddannelser.

Vi deltager med en stand, som er professionelt udført (i samarbejde med en scenograf). Vi er overbeviste om, at en gennearbejdet og professionel stand giver større gennemslagskraft over for messedeltagerne. Effekterne til brug på standen er designet til at kunne genbruges ved fremtidige præsentationer af skrivOpgave.dk. (*Bilag IV*)

Evaluering af skrivOpgave.dk

I forbindelse med Biblioteksstyrelsen ændrede metode for tildeling af midler til netbibliotekerne i forhold til 2004, har vi arbejdet en del med definition af skrivOpgaves kommunikationsprofil og redaktionelle koncept. En ny og udfordrende måde at arbejde med at kvalitetssikre og evaluere netbibliotekerne på i forhold til idegrundlag og mission. Det overordnede mål fra Biblioteksstyrelsens side er at opnå en sammenlignelighed i evalueringen af Netbibliotekerne, der baserer sig på andet end besøgsstatistik på hjemmesiderne.

Kvalitetsevalueringerne skal etablere et grundlag for løbende at kunne opstille udviklings- og resultatmål i kontraktperioden.

SkrivOpgave.dks kommunikationsprofil ser således ud efter arbejdet med "hjernen", der oprindeligt er udviklet af Danmarks Radio til at kvalitetssikre det samlede tilbud til lyttere/seere.

Kommunikationsprofil

Oplysende	X	X	X				Oplevelse
Almen		X	X	X	X	Udvikles	Personlig
Reflekterende	X	X	X	X			Engagerende
Udfordrende		Udvikles	X	X	X	X	Genkendelig
Distance	Venter på udspil					Venter på udspil	Nærvær
Intellekt	9	14	5			Sanser	

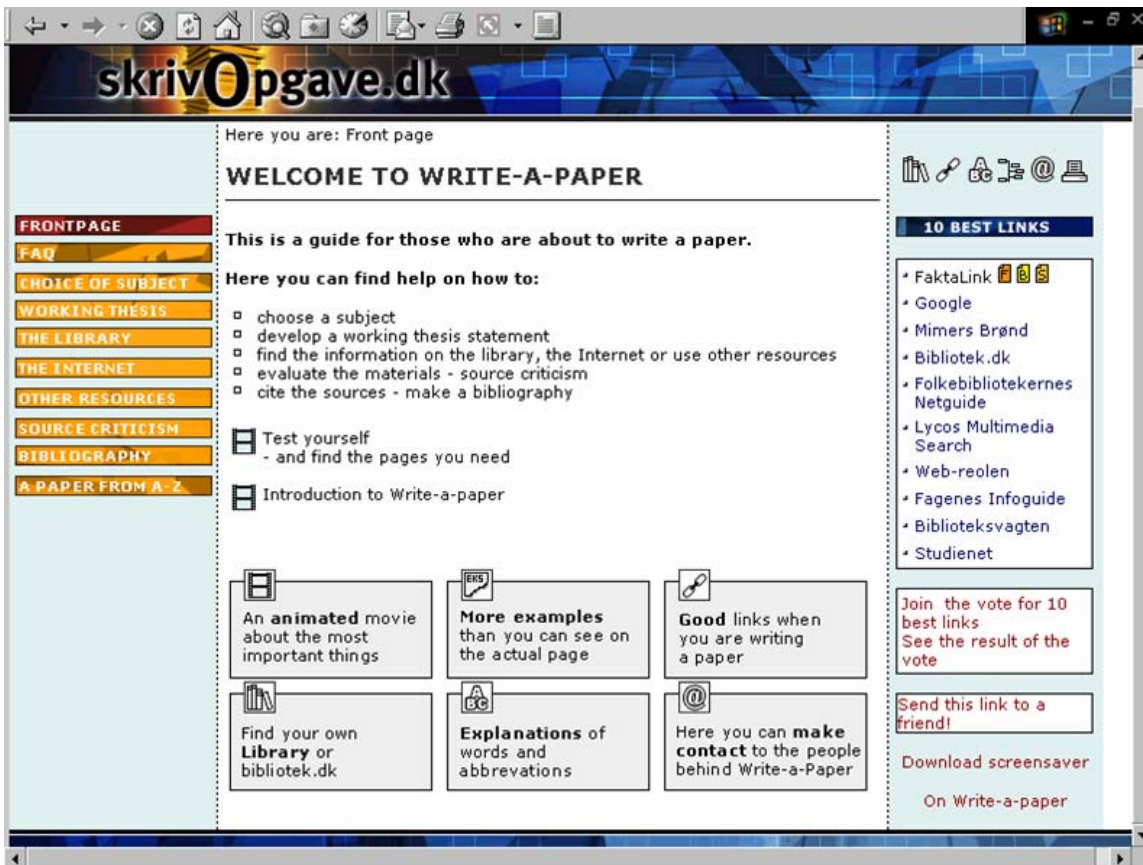
Præsentationer og andre omtaler af Projektet i perioden:

Konference i Birmingham

skrivOpgave.dk deltog som oplægsholder på Konferencen : "The Internet Librarian 2003" i marts 2003 i Birmingham. Vi havde indsendt forslag til præsentation og blev sat på programmet i sammenhæng med Spørg Olivia og NetMus- samarbejdet mellem Fr-berg og KKB.

En udfordrende opgave, som vi brugte resurser på at udføre.

Guidens forside blev oversat til engelsk, og præsenterede sig godt:



Link til præsentationen på Konferencens hjemmeside:

<http://www.internet-librarian.com/presentations/Christensen.Kierkegaard.pdf>

Metroexpress

Kort omtale af skrivOpgave d. 3.12.2003 (Notits efter radioindslag dagen før)

Københavns Radio:

Københavns Radio havde et indslag om skrivOpgave.dk d. 2. 12.03 kl. 12.00

Citat:

”At lave en stor opgave kan være helt uoverskueligt, når man går i de ældste klasser i folkeskolen eller i gymnasiet. For hvad skal man skrive om, og hvilke bøger skal man læse om emnet?

Det har en hjemmeside med hjælp til eleverne haft stor succes med at fortælle.

Hjemmesiden med adressen : www.skrivopgave.dk har siden sin start for ca. 2 år siden haft 150.000 besøgende, og det er mellem 300 og 500 om dagen”

BogForum 2003

Præsentation af skrivOpgave.dk på bibliotekernes Checkpoint stand. Fredag den 21. november 2003:

Bibliotekar Marianne Lindegaard Christensen præsenterer SkrivOpgave.dk - en guide til dig der skal skrive opgave.

Kontakt :

Susanne Kierkegaard, Projektleder på skrivOpgave.dk

Roskilde Bibliotek

Dronning Margrethesvej 14

4000 Roskilde

Email: Susannek@roskildebib.dk

Tlf. 46 31 51 12

Fax: 46 31 50 13

www.skrivopgave.dk



Bilag:

Bilag I : Aftale mellem skrivOpgave.dk og EMU

Bilag II : Aftale mellem skrivOpgave.dk og Biblioteksvagten

Bilag III : Mie Buhl : Notat om skrivOpgave.dks pædagogiske aspekt, Oktober 2003

Bilag IV : Markedsføringsplan for skrivOpgave.dk 2004.

Bilag I : Aftale mellem skrivOpgave.dk og EMU

Aftale mellem skrivOpgave.dk og EMU

Nedenstående aftale gælder for **perioden august 2004 – august 2005**.

SkrivOpgave.dk er en hjemmeside udviklet af bibliotekerne i København, Roskilde og Herning. Siden henvender sig til unge mellem 14-18 år der skriver opgaver enten i folkeskolens ældste klasser, på gymnasiet, på handelsskolen eller på de tekniske skoler. På siden kan man få vejledning i hvordan man griber opgaveskrivning og informationssøgning til opgaver an. Siden har i gennemsnit 300 daglige besøgende.

Aftalen omfatter et samarbejde mellem skrivOpgave.dk og EMU. Se neden for.

Placering:

EMU giver med denne aftale tilladelse til, at skrivOpgave.dk placeres på følgende sider under EMU (hver placering er efterfulgt af en URL):

I EMU bjælke, evt. under "Flere", således at skrivOpgave.dk optræder med eget navn (se f.eks.: <http://www.emu.dk>)

På forsiden i nyhedsopslagstavlen, således at skrivOpgave.dk logoet er på når det er opgave tid f.eks. Danskopgaven for gymnasierne (se f.eks.: <http://www.emu.dk>)

På siden til de gymnasiale uddannelser:

På undersiden "Søg og søgeguide" ønskes et link til skrivOpgave.dk med vores logo (<http://www.emu.dk/gym/soeg/index.html>)

På siden for elever 7-10 klasse:

På undersiden "Opgavehjælp" ønskes et link til skrivOpgave.dk med vores logo (<http://www.emu.dk/elever7-10/opgavehjælp/index.html>)

På siden til erhvervsuddannelser:

På undersiden "Opgavehjælp" ønskes et link til skrivOpgave.dk med vores logo (<http://www.emu.dk/eud/mestforelever/opgaver/index.html>)

På undersiden "Emner og materialer" ønskes et link til skrivOpgave.dk med vores logo (<http://www.emu.dk/eud/tvaers/emnerogmaterialer.html>)

På undersiden "Søg og søgeguide" ønskes et link til skrivOpgave.dk med vores logo (<http://www.emu.dk/eud/soeg/index.html>)

På undersiden "Mest for elever" ønskes et link til skrivOpgave.dk med vores logo (<http://www.emu.dk/eud/mestforelever/index.html>)

Generelt ønsker skrivOpgave.dk denne eller lignende tekst, der står på EMU siden under

”Erhvervsuddannelser”: ”Mere til stofindsamling” (<http://www.emu.dk/eud/tvaers/mere-om-materialer.html>)

placeret hvor det kræves at der er en introduktion til skrivOpgave.dk:

”Vejledning til processen at skrive opgaver

På skrivOpgave.dk er der virkelig hjælp at hente, når elever føler sig usikre, når de skal i gang med en større skriftlig opgave, fx projektopgaven.

For skrivOpgave.dk er en vejledning i selve arbejdsprocessen.

Der gives svar på, hvordan man laver en god problemformulering, hvor man kan finde relevant materiale, og hvordan man skriver en litteraturliste. Faktisk kan eleverne blive guidede igennem processen og få gode råd, når dele af opgaven volder problemer. Det kan dreje sig om hjælp til indkredsning af emne, søgning af informationer på nettet, at finde relevante bøger mm.”

Kilde: <http://www.emu.dk/eud/tvaers/mere-om-materialer.html>

Redaktionelle principper:

De redaktionelle principper for kommunikation med skrivOpgave.dk målgruppen fastholdes. For eksempel er sprogbruget på skrivOpgave.dk direkte henvendt til de unge mellem 14-18 år. Det vil det også være på de sider der indgår i EMU sammenhænge.

Statistik:

SkrivOpgave.dk og EMU forpligtiger sig til gensidig udveksling af statistiske oplysninger med hensyn til brug af de enkelte sider. Det aftales nærmere hvordan og hvor ofte oplysningerne skal udveksles.

Øvrige:

SkrivOpgave.dk forpligter sig til at yde EMU forskellige ydelser:
(hvor der er tale om en placering på siden er den efterfulgt af en URL):

På EMU siden om ”Projektopgaven” (og hvor det i øvrigt måtte være relevant) leverer skrivOpgave.dk oplysninger om informationsøgning. Oplysningerne leveres som RSS feeds fra skrivOpgave.dk, og de udformes således at de direkte kan overføres i EMU’s design. Her får EMU også mulighed for at bruge de nye animationer på skrivOpgave.dk om hvordan man søger i f.eks. Google.dk og Infomedie.dk. (<http://projektopgaven.emu.dk/>)

SkrivOpgave.dk tilbyder EMU et kvalitativt værktøj til informationsøgning, der kan højne lærernes forståelse for betydningen af elevens informationskompetence og styrke informationskompetencen hos elever. Som guide er skrivOpgave.dk’s primære funktion, at stille sig til rådighed i det felt, som er bibliotekets ekspertise. Den er et præcist værktøj i forbindelse med kildesøgning, med blik for de integrerende muligheder i pædagogiske projektføløb. Dette værktøj stiller skrivOpgave.dk til rådighed for EMU’s brugere.

Udviklingsperspektiver i aftalen:

Brugen af RSS Feeds videre udvikles med henblik på gensidig udveksling af relevante sider, for eksempel kan skrivOpgave.dk tilbyde at tilrette og udvikle sider så de kan kopieres direkte over i EMU’s design. Det kunne være sider om "Informationssøgning" og "Biblioteket". EMU kunne f.eks. ligeledes bidrage med at tilrette og udvikle sider der kunne indgå på skrivOpgave.dk f.eks. "Problemformulering".

København den X.X.2004

For EMU

For skrivOpgave.dk
Henriette Ritz Kylmann

Bilag II : Aftale mellem skrivOpgave.dk og Biblioteksvagten

Aftale mellem skrivOpgave.dk og Biblioteksvagten.dk

Nedenstående aftale gælder for perioden 1. august 2004 – 1. august 2005.

SkrivOpgave.dk er en hjemmeside udviklet af bibliotekerne i København, Roskilde og Herning. Siden henvender sig til unge mellem 14-18 år der skriver opgaver enten i folkeskolens ældste klasser, på gymnasiet, på handelsskolen eller på de tekniske skoler. På siden kan man få vejledning i hvordan man griber opgaveskrivning og informationssøgning til opgaver an. Siden har i gennemsnit 300 daglige besøgende.

Aftalen omfatter et samarbejde mellem skrivOpgave.dk og Biblioteksvagten.dk.
Se detaljer neden for:

SkrivOpgave.dk indgår et samarbejde med Biblioteksvagten.dk om en spørgeformular der retter sig specielt til skrivOpgave.dk's målgruppe.

Spørgeformularen optræder på skrivOpgave.dk's side og linker direkte til Biblioteksvagten.dk.

Brugeren bliver på skrivOpgave.dk's side, og i det øjeblik at formularen er afsendt modtages den på Biblioteksvagten.dk.

Det vil hos modtageren fremgå at formularen er udfyldt fra skrivOpgave.dk side.

Det vil hos afsenderen fremgå, at spørgsmålet besvares af Biblioteksvagten

Spørgeformularen skal på skrivOpgave.dk's side fra august 2004.

SkrivOpgave.dk og Biblioteksvagten.dk forpligtiger sig til gensidig udveksling af statistik af brugen af formularen. Det aftales nærmere hvordan og hvor ofte oplysningerne skal udveksles.

Redaktionelle principper:

De redaktionelle principper for kommunikation med skrivOpgave.dk målgruppen fastholdes.

Udviklingsperspektiver i aftalen:

Aftalen evalueres i slutningen af november 2004, og forlænges hvis samarbejdet er til alles tilfredshed.

København den 15.7.2004
For Biblioteksvagten.dk

For skrivOpgave.dk

Susanne Kierkegaard

Bilag III : Mie Buhl : Notat om skrivOpgave.dks pædagogiske aspekt.

Mie Buhl, ph.d.,

21.10.03

Danmarks Pædagogiske Universitet

Emdrupvej 101, 2400 Kbh. N

Email: mib@dpu.dk**Notat om *Skrivopgave.dk*'s pædagogiske aspekt**

Indledende beskrives guiden *Skrivopgave.dk* som værktøj. Derefter foretages en skelnen mellem det pædagogiske aspekt i guidens funktion som værktøj inden for uddannelsessystemet og det pædagogiske aspekt i selve produktionen af guiden, dvs. det didaktiske design. Hensigten er at belyse, at det pædagogiske aspekt i guiden har flere facetter.

Guiden som værktøj

Guiden *Skrivopgave.dk* er et værktøj for opgaveskrivning i folkeskolens ældste klasser og på forskellige ungdomsuddannelser. Der fokuseres hovedsageligt på projektarbejde som opgavetype. Introduktionen af projektarbejdes forskellige faser, gør den brugbar som pædagogisk skitse for den brede målgruppe, som den henvender sig til med henblik på mulighederne for at tilpasse den til specifikke opgavetyper og krav. Aktører på de enkelte uddannelsesinstitutioner får på den måde mulighed for at fortage differentieringer i forhold til specifikke behov og vægtlægninger. Hermed refererer jeg til forskelle i projektopfattelser på fx gymnasier og tekniske skoler.

Kildesøgning er en integreret del af ethvert projektforsøg, men har tendens til at få for lidt opmærksomhed som specifikt kompetenceområde. Derfor er udfordringen i udarbejdelsen af guiden at skabe et værktøj, der kan imødekomme behovet hos den enkelte elev til at finde og anvende egnede kilder i projektarbejde. Kvaliteten af kildesøgning er af afgørende betydning for kvaliteten i et projektforsøg.

Som guide er *Skrivopgave.dk*'s primære funktion at stille sig til rådighed i det felt, som er bibliotekets ekspertise. Hermed mener jeg, at den absolutte force ligger i at være et præcist

værktøj i forbindelse med kildesøgning. Udviklingsgruppen har med sin faglige baggrund i biblioteksverdenen en række ressourcer at stille til rådighed for elever og lærere. Det er min opfattelse, at *Skrivopgave.dk* i sin målsætning fokuserer på kildesøgning med blik for de *integrerende muligheder* i pædagogiske projektførøb. For at tydeliggøre, hvori det pædagogiske aspekt, ligger skitseres dette i det følgende i forhold til henholdsvis guidens funktion og guidens didaktiske design.

Guidens funktion i et projektførøb

Et projektførøb kan inddeles i fire faser: idéfase, idéudvikling, proces og produkt. I dette forløb er læreren en væsentlig sparringspartner i fokuseringen på, hvad der er centralt, og hvordan det indholdsmæssige gribes an. Idéfase er der, hvor eleven associativt afprøver muligheder i diskussionen med læreren og de andre elever i forhold til et fælles emne. Idéudvikling har karakter af indkredsning og afgræsning og skal føre frem til et spørgsmål eller en problemformulering, der kan styre den videre proces. I processen arbejdes der med at behandle spørgsmålet gennem læsning og kildebearbejdning. Endelig udvælges centrale dele af den tilegnede viden, som formuleres i et produkt. Projektarbejde er en arbejdsform, der tager tid at lære og ideelt set indarbejdes gennem hele skoleforløbet og videreudvikles i senere uddannelse. Det stiller krav til at kunne vælge ud og vælge fra. Guidens funktion i denne sammenhæng ligger i at gøre kildesøgning brugbart ikke alene på det institutionelle niveau, dvs. i forhold til forskellige uddannelsestyper, men også for forskellige elevgrupper med forskellige forudsætninger: Den skal kunne støtte eleven, der allerede besidder nogle kompetencer for søgning, såvel som eleven, der er usikker over for, hvad det vil sige at søge information og anvende den. Den skal kunne anvendes i forskellige faser, men særligt understøtte kildesøgning, når et spørgsmål er stillet eller et problem er formuleret.

Guidens didaktiske design

Det didaktiske design fokuserer på, hvordan guiden kan befordre elevens tilegnelse af kompetencer for informations- og kildesøgning på en måde, der er brugbar i et projektførøbs forskellige faser. Dette fordrer et didaktisk design, der bygger på pædagogiske overvejelser over elevens forudsætninger sat i relation til målsætningen om tilegnelse af søgekompetencer. Ligeledes overvejelser over placeringen af den specifikke kompetence som et værktøj i et projektførøb (jf. ovenfor). *Skrivopgave.dk*'s satsning på differentiering i mulige læringsveje for kildesøgning er derfor velvalgt. Gruppens referencer til principper, der understøtter, at man lærer på forskellige måder er befordrende i udviklingen af en guide, der sigter mod *alle* elever og inden for forskellige uddannelsesområder. Guidens brug af såvel tekst, billeder, lyd og animationer sigter netop på at tilgodese dette. Derved får læreren i undervisningen mulighed for at henvise til fx en animation, når

en elev igen sidder med søgehits, der er ikke er brugbare. Eller måske sidder eleven hjemme og har svært ved at huske, hvorfor der kommer for mange eller måske ingen søgehits. Her kan designets forskellige tilgange give eleven mulighed for at støtte sig til den læringsvej, som netop er en hjælp for hendes tilegnelse af søgekompetence. Nogle kan tilegne sig kompetencen ved at fokusere på den visuelle demonstration, andre ved at læse tekst, andre igen ved at fokusere på lyden eller ved at fokusere på det narrative forløb fx en billedanimation.

Det er min opfattelse, at Skrivopgaves kvalitet ligger i realiseringen af et didaktisk design, der faciliterer forskellige læringsformer hos den enkelte og med blik for integrationen i et projektforsløb. Det er her, den kan adskille fra at være enten en vejledning i projektskrivning eller en vejledning informationssøgning. Med den integrerende bestræbelse kan den blive et brugbart værktøj i projektarbejde.

Venlig hilsen

Mie Buhl, Pædagogisk konsulent

Bilag IV : Markedsføringsplan for skrivOpgave.dk 2004.

Kampagneplan 2004 inkl. tidsplan og budget

Markedsføringsbudget på 138.661,04 kr. til kampagnen primært over for undervisere.
 Forbrug ved nuværende budget: 119.033 kr.
 Rest: 13.278,04 kr.

Formålet med kampagnen:

Udbrede kendskabet til skrivOpgave.dk
 Kendskabet til både navnet og indholdet
 skrivOpgave.dk som en hjælp, der gør det sure sjovere.

Målgruppen er primært: Lærer/undervisere (og omkredspersoner – de mennesker der er omkring de unge f.eks. forældre og øvrig familie)
 Sekundære målgruppe: De unge selv (mellem 14-18 år, der går i folkeskolens ældste klasser og på ungdomsuddannelserne og som skal skrive en opgave, hvor i litteratur/materiale søgning er en del af opgaven).

Målingen af kampagnens effekt:

Måler besøg på siden, målt dag for dag. Suppleret med en spørgeskemaundersøgelse / tracking analyse som vi selv laver. Det er meget vigtigt at vi, når kampagnen er slut, har et tydeligt billede af effekten, også over tid!

Uddannelsesforum:

Deltagelse i Uddannelsesforum i Odense mandag d. 27. og tirsdag d. 28. september 2004.

Uddannelsesforum er en tværgående konference for hele uddannelsessektoren, med præsentationer og workshops gennemført af udstillere og sponsorer, heraf er en af præsentationerne skrivOpgave.dk.
 Konferencens overordnede tema er 'It, læring og skoleudvikling'.

skrivOpgave.dk præsenteres på en stand som vi får udviklet af en scenograf (se: dokument med anbefalede scenografer) og til lejligheden får vi trykt nye præsentationsfoldere. Skilte til standen kan evt. købes hos kongres centret (ikke indregnet i budgettet). Vi har forhåndsreserveret stand nr. 77, og præsentationslokalet kl.10.30 den første dag og kl.12.30 den anden dag. Se <http://www.uddannelsesforum.emu.dk/billeder/udstillingshal> for oversigt af udstillingsområdet.

Artikler i relevante fag- og dagblade:

Gymnasieskolen
 Handelsskolen
 Skolebiblioteket
 Folkeskolen
 Bibliotekspressen

Politikken (pressemeddelelse til udvalgte journalister)
Jyllandsposten (pressemeddelelse til udvalgte journalister)
Berlingske Tidende (pressemeddelelse til udvalgte journalister)
Information (pressemeddelelse til udvalgte journalister)
Metroxpress (pressemeddelelse til udvalgte journalister)
Urban (pressemeddelelse til udvalgte journalister)
BT (pressemeddelelse til udvalgte journalister)
Ekstra bladet (pressemeddelelse til udvalgte journalister)
Kristeligt dagblad (pressemeddelelse til udvalgte journalister)